

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій  
Кафедра психології, політології, соціокультурних технологій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Психологія підприємництва**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Спеціальність</b>	053 «Психологія»
<b>Освітня програма</b>	Психологія

Затверджено рішенням Ради з якості факультету  
іноземної філології та соціальних комунікацій

Протокол від 27 серпня 2019 р. № 1  
Голова Ради з якості факультету  
іноземної філології та соціальних комунікацій

\_\_\_\_\_ Баранова С.В.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Суми 2019 р.

**ДАНІ ПРО РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ПОГОДЖЕННЯ  
РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Розробник:

**Павленко Володимир Петрович, старший викладач  
кафедри психології, політології та соціокультурних  
технологій**

<b>Рецензування робочої програми навчальної дисципліни</b>	<p>протокол № 4 від 21 травня 2019 р.  <small>Прізвище, ініціали, посада рецензента та/або дата і номер протоколу засідання експертної ради роботодавців</small></p>
<p>Розглянуто та схвалено на засіданні робочої проектної групи (РПГ) освітньої програми «Психологія» <small>(назва освітньої програми)</small></p>	<p>протокол від 6 червня 2019 р. № 12</p> <p>Керівник РПГ (гарант освітньої програми)</p> <p style="text-align: right;"><b>Іванова Т.В.</b> <small>(прізвище, ініціали)</small></p> <p style="text-align: center;">_____ (підпис)</p>
<p>Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри психології, політології та соціокультурних технологій <small>(назва кафедри)</small></p>	<p>протокол від 2 вересня 2019 р. № 2</p> <p>Завідувач кафедри</p> <p style="text-align: right;"><b>Світайло Н.Д.</b> <small>(прізвище, ініціали)</small></p> <p style="text-align: center;">_____ (підпис)</p>

**Дані про перегляд робочої програми навчальної дисципліни:**

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено			
		Дата та номер протоколу засідання РПГ	Підпис керівника РПГ (гаранта освітньої програми)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри

--	--	--	--	--	--

## І СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>1. Загальна інформація про навчальну дисципліну</b>	
Повна назва навчальної дисципліни	Психологія підприємництва
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій. Кафедра психології, політології та соціокультурних технологій
Розробник(и)	Павленко Володимир Петрович, старший викладач кафедри психології, політології та соціокультурних технологій
Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти; НРК – 7 рівень; QF-LLL – 6 рівень; FQ-EHEA – перший цикл
Семестр вивчення навчальної дисципліни	16 тижнів протягом 7-го семестру
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС, 150 годин, з яких 52 години становить контактна робота з викладачем (32 години – лекції, 16 годин – практична робота, 4 години – атестація). 98 годин становить самостійна робота студента
Мова(и) викладання	Українська мова
<b>2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі</b>	
Статус дисципліни	Дисципліна за вибором для освітньої програми 053 «Психологія»
Передумови для вивчення дисципліни	«Загальна та експериментальна психологія», «Соціальна психологія», «Соціологія», «Психологія реклами», «Менеджмент та психологія управління», «Психологія кар'єри та коучингтехнології»
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні
<b>3. Мета навчальної дисципліни</b>	
Мета викладання дисципліни – ознайомити студентів із основними етапами розвитку психології підприємництва як самостійної дисципліни; вивчити особистісні передумови вибору підприємницької діяльності та здібності, необхідні для успіху в ній, надати студентам знання з основ підприємництва, сформувати навички підприємницького мислення, навчити студентів застосовувати набуті теоретичні знання в процесі	

досягнення успішності у підприємницькій діяльності, а також в аналізі та оптимізації підприємницької діяльності у інших.

#### **4. Зміст навчальної дисципліни**

##### **Тема 1. Предмет та методи психології підприємництва**

Психологія підприємництва як міждисциплінарна наука та прикладна галузь психологічної науки. Психологічна сутність підприємництва. Еволюція поглядів на феномен підприємництва. Структура, функції та основні категорії психології підприємництва. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Характеристика основних методів психології підприємництва.

##### **Тема 2. Характеристика психологічних ознак підприємництва**

Підприємець як суб'єкт діяльності. Атрибути підприємця. Порівняльний аналіз різних сфер діяльності підприємця. Приватне, колективне, державне підприємство та особливості їх здійснення. Виробниче, комерційне та фінансово-кредитне підприємство та особливості їх здійснення. Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Плюси та мінуси підприємницької діяльності. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Творчість або інноваційна поведінка. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Соціально-психологічні аспекти сучасного українського підприємництва.

##### **Тема 3. Проблема особистості в підприємництві**

Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологічні риси «ідеального підприємця» і людини, абсолютно нездатної до підприємницької діяльності. Підприємець як носій пасіонарності (за Л.Н.Гумільовим). Типологія підприємців і бізнесменів. Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом. Формування мотивів до підприємницької діяльності. Психологічні особливості харизматичного лідерства. Експансія як смисл життя. Соціальні потреби та рівні зазіхань. Типи співробітників та робочих колективів. Стили управління. Психологічні основи мотивації та стимулювання.

##### **Тема 4. Психологічна специфіка підприємницької діяльності**

Соціально-економічне та психологічне середовище ведення підприємницької діяльності в Україні. Підприємницька діяльність як стратегія життєвої адаптації. Ставлення суспільства до підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.

##### **Тема 5. Підприємницький потенціал та його розвиток**

Підприємницький потенціал: поняття та складові. Методи діагностики підприємницького потенціалу. Зв'язок підприємницького потенціалу та стратегії життєвої адаптації особистості. Підприємницький потенціал як наслідок особистого розвитку. Підприємницький потенціал як форма взаємодії з іншими. Людський капітал та його використання у підприємстві. Підприємницький потенціал як кумулятивне явище. Діагноз неготовності до підприємницької діяльності. Позитивний та негативний соціальний капітал та його використання в підприємстві. Постматеріальні цінності (за Р.Інглхартом) як основа стратегічних успіхів підприємця. Експериментальні дослідження ціннісних орієнтацій підприємців.

### **Тема 6. Комунікативні процеси в діяльності підприємця**

Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Ділове спілкування (ділові переговори, ділові зустрічі). Неформальне спілкування та неформальні відносини в підприємницькій діяльності. Індивідуальний стиль спілкування. Управління конфліктними ситуаціями. Причини виробничих конфліктів та ефективні стратегії їх вирішення. Методи саморегуляції в конфліктних ситуаціях.

### **Тема 7. Психологічні особливості успішної діяльності підприємця**

Способи досягнення успіху в підприємстві. Стратегії особистості. Психологічні компоненти бізнес-плану. Основи ефективного цілепокладання. Алгоритми досягнення успіху. Психологічні аспекти прийняття рішень. Специфіка функції прийняття рішення в діяльності підприємця. Етапи вироблення управлінських рішень. Психологічні механізми, що впливають на прийняття управлінських рішень. Організаційно-психологічні чинники управлінських рішень. Фактори, що перешкоджають успіху підприємницької діяльності, і їх нейтралізація. Перешкоди на шляху до мети і їх подолання. Підприємницький ризик. Забезпечення безпеки бізнесу. Психологічні основи протидії обману.

### **Тема 8. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації**

Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. Класифікація організацій за якісними критеріями. Криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. Соціально-психологічне середовище організації.

### **Тема 9. Основи ефективного керівництва бізнес-процесами**

Базові принципи ефективного управління бізнесом. Основні управлінські функції: планування, організація, мотивація і контроль. Проблема мотивації персоналу та шляхи її вирішення. Формування команди в бізнесі. Підбір персоналу. Значення навчання персоналу і його форми. Формування корпоративної культури.

### **Тема 10. Організація праці підприємця і підвищення ефективності його діяльності**

Тайм менеджмент. Стрес в діяльності підприємця. Основні причини професійних стресів. Особливість стресу підприємця. Основи стрес-менеджменту. Управління функціональним станом підприємця. Методи зняття виробничого стресу.

### **Тема 11. Психологічні основи успішних продажів і формування іміджу підприємця**

Комунікаційний аспект продажів. Встановлення контакту з клієнтами. Виявлення потреб потенційних покупців. Презентація комерційної пропозиції і робота з запереченнями. Способи завершення продажу. Системний підхід до процесу продажів. Психологія реклами.

### **Тема 12. Психологічні особливості роботи в команді**

Поняття «команди» в психологічній науці. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди. Методологія використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу).

### **Тема 13. Управління проектами в підприємстві**

Поняття проекту, його види та характеристики. Учасники та команда проекту. Управляюча та керована підсистеми. Зворотний зв'язок та критерії його ефективності. Ієрархія цілей та заплановані результати проекту. Життєвий цикл проекту. Проблеми та моделі управління проектами. Економічний та неекономічний характер методів управління проектами в Україні. Моніторинг проекту. Аутсорсинг у виконанні та управлінні проектами.

#### **Тема 14. Культура підприємництва**

Культура і етика підприємництва. Основи ділового етикету. Поведінка і одяг підприємця. Тендерні відмінності в підприємстві. Особливості чоловічого та жіночого бізнесу. Національно-психологічні особливості ведення бізнесу в різних країнах.

#### **Тема 15. Гендерні аспекти підприємницької діяльності**

Сфери «чоловічого підприємництва» і «жіночого підприємництва». Основні проблеми, що виникають при взаємодії чоловіків і жінок у підприємстві. Гендерні аспекти організаційного впливу. Гендерні проблеми взаємодії та взаєморозуміння. Культурні аспекти участі жінок та чоловіків у підприємницької діяльності. Особливості жіночого бізнесу в Україні.

#### **Тема 16. Корекція функціонального стану підприємця**

Види емоції та емоційних станів у їх впливі на діяльність підприємця. Емоційне вигорання. Стрес та мінімізація стресу. Неврози та психологічні кризи. Функціональні стани підприємця та різновиди їх психологічної корекції.

### **5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни**

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

<b>РН1.</b>	Розуміти результати досліджень та сучасні уявлення про наукові проблеми вітчизняної та зарубіжної психології підприємництва.
<b>РН2.</b>	Аналізувати особистісні передумови вибору підприємницької діяльності та здібності, необхідні для успіху в ній.
<b>РН3.</b>	Діагностувати соціально-психологічні проблеми підприємницької діяльності.
<b>РН4.</b>	Використовувати методи психології для пошуку соціально-психологічних резервів удосконалення діяльності в різних сферах підприємницької активності, побудови конструктивних взаємовідносин, вирішення практичних індивідуальних та групових проблем підприємців.
<b>РН5.</b>	Інтерпретувати дані статистичної обробки результатів досліджень у психології підприємництва.

### **7. Види навчальних занять та навчальної діяльності**

#### **7.1 Види навчальних занять**

Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л) і практичні заняття (ПЗ).

#### **Тема 1. Предмет та методи психології підприємництва**

(Л): Психологія підприємництва як міждисциплінарна наука та прикладна галузь психологічної науки. Психологічна сутність підприємництва. Еволюція поглядів на феномен підприємництва. Структура, функції та основні категорії психології підприємництва. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Характеристика основних методів психології підприємництва.

(ПЗ): Психологічна сутність підприємництва. Еволюція поглядів на феномен підприємництва. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Характеристика основних методів психології підприємництва.

## **Тема 2. Характеристика психологічних ознак підприємництва**

(Л): Підприємець як суб'єкт діяльності. Атрибути підприємця. Порівняльний аналіз різних сфер діяльності підприємця. Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення. Виробниче, комерційне та фінансово-кредитне підприємництво та особливості їх здійснення. Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Плюси та мінуси підприємницької діяльності. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Творчість або інноваційна поведінка. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Соціально-психологічні аспекти сучасного українського підприємництва.

(ПЗ): Порівняльний аналіз різних сфер діяльності підприємця. Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Плюси та мінуси підприємницької діяльності. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Соціально-психологічні аспекти сучасного українського підприємництва.

## **Тема 3. Проблема особистості в підприємництві**

(Л): Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологічні риси «ідеального підприємця» і людини, абсолютно нездатної до підприємницької діяльності. Підприємець як носій пасіонарності (за Л.Н.Гумільовим). Типологія підприємців і бізнесменів. Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом. Формування мотивів до підприємницької діяльності. Психологічні особливості харизматичного лідерства. Експансія як смисл життя. Соціальні потреби та рівні зазіхань. Типи співробітників та робочих колективів. Стили управління. Психологічні основи мотивації та стимулювання.

(ПЗ): Психологічні риси «ідеального підприємця» і людини, абсолютно нездатної до підприємницької діяльності. Підприємець як носій пасіонарності (за Л.Н.Гумільовим). Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом. Формування мотивів до підприємницької діяльності. Психологічні особливості харизматичного лідерства.

## **Тема 4. Психологічна специфіка підприємницької діяльності**

(Л): Соціально-економічне та психологічне середовище ведення підприємницької діяльності в Україні. Підприємницька діяльність як стратегія життєвої адаптації. Ставлення суспільства до підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.

(ПЗ): Соціально-економічне та психологічне середовище ведення підприємницької діяльності в Україні. Підприємницька діяльність як стратегія життєвої адаптації. Ставлення суспільства до підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності.

## **Тема 5. Підприємницький потенціал та його розвиток**

(Л): Підприємницький потенціал: поняття та складові. Методи діагностики підприємницького потенціалу. Зв'язок підприємницького потенціалу та стратегії життєвої адаптації особистості. Підприємницький потенціал як наслідок особистого розвитку. Підприємницький потенціал як форма взаємодії з іншими. Людський капітал та його використання у підприємстві. Підприємницький потенціал як кумулятивне



явище. Діагноз неготовності до підприємницької діяльності. Позитивний та негативний соціальний капітал та його використання в підприємстві. Постматеріальні цінності (за Р.Інглхартом) як основа стратегічних успіхів підприємця. Експериментальні дослідження ціннісних орієнтацій підприємців.

(ПЗ): Підприємницький потенціал: поняття та складові. Людський капітал та його використання у підприємстві. Позитивний та негативний соціальний капітал та його використання в підприємстві. Постматеріальні цінності (за Р.Інглхартом) як основа стратегічних успіхів підприємця. Експериментальні дослідження ціннісних орієнтацій підприємців.

#### **Тема 6. Комуникативні процеси в діяльності підприємця**

(Л): Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Ділове спілкування (ділові переговори, ділові зустрічі). Неформальне спілкування та неформальні відносини в підприємницькій діяльності. Індивідуальний стиль спілкування. Управління конфліктними ситуаціями. Причини виробничих конфліктів та ефективні стратегії їх вирішення. Методи саморегуляції в конфліктних ситуаціях.

(ПЗ): Ділове спілкування (ділові переговори, ділові зустрічі). Неформальне спілкування та неформальні відносини в підприємницькій діяльності. Індивідуальний стиль спілкування. Управління конфліктними ситуаціями.

#### **Тема 7. Психологічні особливості успішної діяльності підприємця**

(Л): Способи досягнення успіху в підприємстві. Стратегії особистості. Психологічні компоненти бізнес-плану. Основи ефективного цілепокладання. Алгоритми досягнення успіху. Психологічні аспекти прийняття рішень. Специфіка функції прийняття рішення в діяльності підприємця. Етапи вироблення управлінських рішень. Психологічні механізми, що впливають на прийняття управлінських рішень. Організаційно-психологічні чинники управлінських рішень. Фактори, що перешкоджають успіху підприємницької діяльності, і їх нейтралізація. Перешкоди на шляху до мети і їх подолання. Підприємницький ризик. Забезпечення безпеки бізнесу. Психологічні основи протидії обману.

(ПЗ): Способи досягнення успіху в підприємстві. Стратегії особистості. Психологічні компоненти бізнес-плану. Основи ефективного цілепокладання. Алгоритми досягнення успіху. Психологічні аспекти прийняття рішень. Психологічні основи протидії обману.

#### **Тема 8. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації**

(Л): Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. Класифікація організацій за якісними критеріями. Криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. Соціально-психологічне середовище організації.

(ПЗ): Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. Класифікація організацій за якісними критеріями. Криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. Соціально-психологічне середовище організації.

#### **Тема 9. Основи ефективного керівництва бізнес-процесами**

(Л): Базові принципи ефективного управління бізнесом. Основні управлінські функції: планування, організація, мотивація і контроль. Проблема мотивації персоналу та шляхи її вирішення. Формування команди в бізнесі. Підбір персоналу. Значення навчання персоналу і його форми. Формування корпоративної культури.

#### **Тема 10. Організація праці підприємця і підвищення ефективності його діяльності**

(Л): Тайм менеджмент. Стрес в діяльності підприємця. Основні причини професійних стресів. Особливість стресу підприємця. Основи стрес-менеджменту. Управління функціональним станом підприємця. Методи зняття виробничого стресу.

### **Тема 11. Психологічні основи успішних продажів і формування іміджу підприємця**

(Л): Комунікаційний аспект продажів. Встановлення контакту з клієнтами. Виявлення потреб потенційних покупців. Презентація комерційної пропозиції і робота з запереченнями. Способи завершення продажу. Системний підхід до процесу продажів. Психологія реклами.

### **Тема 12. Психологічні особливості роботи в команді**

(Л): Поняття «команди» в психологічній науці. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди. Методологія використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу).

### **Тема 13. Управління проектами в підприємстві**

(Л): Поняття проекту, його види та характеристики. Учасники та команда проекту. Управляюча та керована підсистеми. Зворотний зв'язок та критерії його ефективності. Ієрархія цілей та заплановані результати проекту. Життєвий цикл проекту. Проблеми та моделі управління проектами. Економічний та неекономічний характер методів управління проектами в Україні. Моніторинг проекту. Аутсорсинг у виконанні та управлінні проектами.

### **Тема 14. Культура підприємництва**

(Л): Культура і етика підприємництва. Основи ділового етикету. Поведінка і одяг підприємця. Тендерні відмінності в підприємстві. Особливості чоловічого та жіночого бізнесу. Національно-психологічні особливості ведення бізнесу в різних країнах.

### **Тема 15. Гендерні аспекти підприємницької діяльності**

(Л): Сфери «чоловічого підприємництва» і «жіночого підприємництва». Основні проблеми, що виникають при взаємодії чоловіків і жінок у підприємстві. Гендерні аспекти організаційного впливу. Гендерні проблеми взаємодії та взаєморозуміння. Культурні аспекти участі жінок та чоловіків у підприємницької діяльності. Особливості жіночого бізнесу в Україні.

### **Тема 16. Корекція функціонального стану підприємця**

(Л): Види емоції та емоційних станів у їх впливі на діяльність підприємця. Емоційне вигорання. Стрес та мінімізація стресу. Неврози та психологічні кризи. Функціональні стани підприємця та різновиди їх психологічної корекції.

## **7.2 Види навчальної діяльності**

НД 1. Підготовка до лекцій, підготовка презентацій

НД 2. Підготовка до практичних занять, робота на практичних заняттях

НД 3. Організація і проведення дискусій по темах 9-16

НД 4. Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить аналіз, за результатами вивчення тем 1-16

## **8. Методи викладання, навчання**

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1. Лекції-візуалізації;

МН2. Інтерактивні лекції;

МН3. Дискусії.

Лекції надають студентам матеріали для розуміння результатів досліджень та сучасних уявлень про наукові проблеми вітчизняної та зарубіжної психології підприємництва (РН1); дозволяють аналізувати особистісні передумови вибору підприємницької діяльності та здібності, необхідні для успіху в ній (РН2), діагностувати соціально-психологічні проблеми підприємницької діяльності (РН3), використовувати методи психології для пошуку соціально-психологічних резервів удосконалення діяльності в різних сферах підприємницької активності, побудови конструктивних взаємовідносин, вирішення практичних індивідуальних та групових проблем підприємців (РН4), а також інтерпретувати дані статистичної обробки результатів досліджень у психології підприємництва (РН5).

## 9. Методи та критерії оцінювання

### 9.1. Критерії оцінювання

Оцінка	Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
ВІДМІННО	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5, 0 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
ДОБРЕ	в загальному правильна робота з певною кількістю помилок	4, 0 (добре)	$74 \leq RD \leq 89$
ЗАДОВІЛЬНО	виконання задовольняє мінімальні критерії	3,0 (задовільно)	$60 \leq RD \leq 73$
НЕЗАДОВІЛЬНО	можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD \leq 59$
НЕЗАДОВІЛЬНО	необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$RD < 35$

### 9.2 Методи поточного формативного оцінювання

За дисципліною передбачені такі методи поточного формативного оцінювання: тестування та усні коментарі викладача за його результатами, настанови викладачів в процесі виконання завдань самостійної роботи, самооцінювання поточного тестування, обговорення та взаємооцінювання студентами виконаних індивідуальних завдань.

### 9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі письмових опитувань (тестувань) (М1), перевірки письмових робіт (М2) та колективних дискусій (М3). Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Індивідуальні завдання, схожі між собою, будуть відхилені. Форма підсумкового контролю – залік.

Оцінка студента формується таким чином:

1. одне загальне тестування 10 балів;
2. контрольні роботи 48 балів;
3. індивідуальне завдання (виконання, захист) 10 балів;
4. колективні дискусії (32).

## 10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

### 10.1 Засоби навчання

Навчальний процес потребує використання мультимедіа (ЗН 1).

### 10.2 Інформаційне та навчально- методичне забезпечення

#### Основна література.

1. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Держ. ун-т телекомунікацій, 2019. - 257с.

#### Допоміжна література:

1. Гнускіна Г. В. Психологічні чинники професійного вигорання у підприємців [Текст] : автореферат... канд. психол. наук, спец.: 19.00.10 - організац. психологія; екон. психологія / Гнускіна Г. В. – К. : Ін-т ім. психології Г.С. Костюка, 2016. – 22 с.
2. Гончар М. Ф. Науково-методичний підхід з розвитку соціально-психологічних інструментів формування та використання систем стрес-менеджменту на підприємствах [Текст] / М. Ф. Гончар // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – № 2. – С. 4-9.
3. Данилович-Кропивницька, М. Л. Дослідження впливу довіри під час формування мережевої взаємодії підприємницьких структур [Текст] / М. Л. Данилович-Кропивницька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2018. – № 899. – С. 39-44.
4. Ліб І. І. Психологічні предиктори успіху і самореалізації жінок в підприємницькій діяльності [Текст] : автореферат... канд. психол. наук, спец.: 19.00.01 - загальна психологія, історія психології / Ліб І. І. – Одеса : Одеський нац. ун-т ім. І.І. Мечникова, 2015. – 21 с.
5. Обучение предпринимательству с использованием инструментов позитивной психологии и социального проектирования [Текст] / Ф. А. Казин, С. Хаген, А. Г. Причисленко, А. Н. Зленко // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – С. 110-131.

6. Паламарчук О. М. Психологія розвитку екологічно орієнтованої підприємницької діяльності [Текст] : автореферат... д-ра психол. наук, спец.: 19.00.01 - загальна психологія, історія психології / Паламарчук О. М. – К. : Ін-т психології ім. Г.С. Костюка, 2015. – 44 с.
7. Свидрук, І. І. Методика моніторингу компетенційної складової управління персоналом креативних організацій [Текст] / І. І. Свидрук, Н. О. Батьковець // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2018. – № 899. – С. 21-30.
8. Яновська С. Г. Психологічна структура підприємницької активності в малому бізнесі [Текст] : автореферат ... канд. психол. наук, спец.: 19.00.10 - організаційна психологія, економічна психологія / Яновська С. Г. – К. : Ін-т ім. психології Г.С. Костюка, 2019. – 23 с.

#### **Інформаційні ресурси в Інтернеті.**

1. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Держ. ун-т телекомунікацій, 2019. - 257с. - URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1759\\_23433496.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1759_23433496.pdf)
2. «Управління проектами»: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с. – URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM\\_UP\\_2017.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM_UP_2017.pdf)

## II ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Тема	Загальний обсяг, годин	Лекції, годин	Практичні заняття, годин	Лабораторні роботи, годин	Самостійне опрацювання матеріалу (СРС), годин	Індивідуальні завдання, годин (із обсягу СРС)
<b>Денна форма навчання</b>							
1	Тема 1. Предмет та методи психології підприємництва	10	2	2		6	
2	Тема 2. Характеристика психологічних ознак підприємництва	8	2	2		4	
3	Тема 3. Проблема особистості в підприємстві	8	2	2		4	
4	Тема 4. Психологічна специфіка підприємницької діяльності	8	2	2		4	
5	Тема 5. Підприємницький потенціал та його розвиток	8	2	2		4	
6	Тема 6. Комунікативні процеси в діяльності підприємця	8	2	2		4	
7	Тема 7. Психологічні особливості успішної діяльності підприємця	8	2	2		4	
8	Тема 8. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	8	2	2		4	
9	Тема 9. Основи ефективного керівництва бізнес-процесами	10	2			8	
10	Тема 10. Організація праці підприємця і підвищення ефективності його діяльності	10	2			8	
11	Тема 11. Психологічні основи успішних продажів і формування іміджу підприємця	12	2			10	
12	Тема 12. Психологічні особливості роботи в команді	12	2			10	
13	Тема 13. Управління проектами в підприємстві	10	2			8	
14	Тема 14. Культура підприємництва	10	2			8	
15	Тема 15. Гендерні аспекти підприємницької діяльності	10	2			8	

16	Тема 16. Корекція функціонального стану підприємця	10	2			8	
17	Контрольні заходи зі змістових модулів			4			
<i>Всього з навчальної дисципліни за денною формою навчання:</i>		150	32	20		98	

## Додаток 1

## Узгодження результатів навчання з методами викладання, навчання та оцінювання

Програмні компетентності / результати навчання	Результат навчання за дисципліною	Види навчальних занять	Види навчальної діяльності	Методи, технології викладання і навчання	Засоби навчання	Методи та критерії оцінювання
ЗК 5, ФК 1 /	РН1.	Л і ПЗ	НД 1 НД 2	МН1 МН2 МН3	ЗН 1	М1 М3
ЗК 6, ФК 1, ФК 2, ФК 3 /	РН2.	Л і ПЗ	НД 1 НД 2	МН1 МН2 МН3	ЗН 1	М1 М3
ЗК 6, ФК 3 /	РН3.	Л і ПЗ	НД 1 НД 2	МН1 МН2 МН3	ЗН 1	М1 М3
ЗК 10, ФК 2, ФК 6, ФК 7 /	РН4.	Л і ПЗ	НД 2 НД 3	МН1 МН2 МН3	ЗН 1	М1 М2 М3
ЗК 10, ФК 6, ФК 7, ФК 10 /	РН5.	Л і ПЗ	НД 3	МН1 МН2 МН3	ЗН 1	М1 М2 М3