

**Різниця процесу  
пошуку роботи в  
Україні та за  
кордоном**



# Power Hub Zug

- **Power Hub Zug** - це неприбуткова організація, створена за ініціативою волонтерів в 2022 році.
- **Наша місія** - сприяти українцям зі статусом S у їх успішному пошуку роботи у Швейцарії.
- **Наша мета** - розвиток довіри до українців, як до талановитих працівників, здатних продуктивно імплементуватися у робочі процеси швейцарського бізнесу, приносити користь та вносити суттєвий вклад у його процвітання. Як наслідок плідна подальша економічна співпраця на міждержавному рівні.

# Родіонова Віра

13 років досвіду у HR напрямку,  
рекрутингу та навчанні персоналу

17 років досвіду у сфері продажів

біля 15 проведених тренінгів з  
підтвердженим результатом на теми:

“Ціна і цінність”,

“Комунікаційний процес між відділами”,

“Структура продажу - СПІН”,

“Онбоардінг - запорука залученості”



# План зустрічі:

- Основна різниця між процесами найму в Україні та Європейських країнах (Швейцарії)
- Програми для студентів-експатів
- Стратегія та визначення мети
- Необхідні інструменти
  - встановлення контактів
  - самопрезентація
  - LinkedIn, Xing
- З чого складається аплікаційний процес
  - пошук вакансій
  - створення резюме
  - мотиваційний лист
  - рекрутингові агенції
  - відмови - як використати на свою користь
- Рефлексія

# Різниця

Основні відмінності:

- комплект документів, які мають бути подані при створенні робочої заявки. Заявка пошукача роботи в Європейських країнах складається з:
  - резюме
  - мотиваційного листа
  - копії освітніх документів (з перекладом за необхідності)
  - референцій
- ресурси пошуку відкритих позицій
- ініціативні подачі заявок
- тривалість рекрутингового процесу

# Програми для закордонних студентів

Перелік програм запропонованих вишами Європейських країн після збільшення кількості українських студентів став значно ширшим.

Знайти такі програми найлегше безпосередньо на сайтах учбових закладів.

Приклади:

<https://www.unilu.ch/en/>

<https://es.unisg.ch/en/lp/offers-for-migrants/>

Важливо! Усі програми передбачають знання мови.

# Стратегія та визначення мети

## Мету ставимо за системою SMART

**Специфічність** (мета має включати чітко направлені реалістичні напрямки)

~~вивчити німецьку мову~~ - досягти B1 рівня німецької, відвідуючи інтенсивний курс

**Міра** (мета має бути вимірюваною)

~~вивчити німецьку мову~~ - досягти рівня B1 німецької за рік з 0

**Адекватною** (Achievable - досяжною)

~~вивчити німецьку мову за місяць~~ - досягти рівня B1 німецької за рік з 0

**Релевантною** (відповідати реальності - чому вам потрібно досягти саме цієї цілі)

~~вивчити іспанську мову~~ - досягти рівня B1 німецької за рік з 0

**Термін** (час має бути обмежено, можливо допустити невеликий люфт)

~~Знайти роботу~~ - знайти роботу у Швейцарії відповідну моему фаху роботу, що покриє мої витрати, до нового року

# Стратегія

## Варіант 1 - на базі досвіду

1. визначення галузі
2. релевантні посади
3. компанії
4. методи пошуку
5. відправка заявок на відкриті посади
6. заявки без відкритих позицій
7. рекрутингові агенції
8. нетворкінг
9. тематичні заходи

## Варіант 2 - прямуючи до мрії

1. визначення галузі
2. бажана посада - яка вона? Власний бізнес?
3. чого не вистачає?
4. пошук доступного для вас навчання
5. які ще є можливості отримання фахових документів - інтерншіп
6. визнання української освіти - за необхідністю
7. вебінари, оффлайн заходи, т.і.
8. нетворкінг



# Необхідні інструменти

- **контакти** найлегше налагоджувати, відвідуючи різні тематичні заходи. Навіть онлайн
- **самопрезентація** - коротка промова про досвід, навички, знання. Має містити найважливіші пункти і тривати не більше двох хвилин.
- **LinkedIn, Xing** - соціальні мережі для робочих контактів. За їх допомогою можливо встановити необхідні контакти, знайти вакансії, інформацію про компанії, їх програми, університети.

# Розкажіть про свій досвід (за 2 хвилини)

**Вступ** Я фахівець\чиня з **HR** з досвідом у **галузі 1** і **галузі 2**. Я маю **X** років досвіду роботи з **навичка 1**, **навичка 2** та **навичка 3** з опису вимог до роботи.

---

**Ситуація** Після початку війни в Україні я евакуювалася до Швейцарії. Зараз я вивчаю німецьку рівня **B2**, продовжую свій професійний розвиток і відкрита для нових можливостей.

---

**Разом. Заклик до дії** Я вважаю, що мої навички та практична реалізація **проекту 1** і **проекту 2** можуть додати цінності вашій компанії. Тож я буду радий, щоб мій профіль розглядався на посаді **Назва Посади**.

# Інформація для створення самопрезентації яка необхідна?

Опис вакансії - обрати одну\дві з головних вимог в описі вакансії	Обрати пункти з вашого досвіду, що здатні цей запит задовольнити
Галузь компанії - особливо, якщо вакансія опублікована агенцією	Обрати одне найважливіше ваше досягнення у цій галузі
Корпоративна культура	Зазначити для себе, що подобається вам найбільше
Все, що може стати на користь - публікації у соц мережах, статті у галузевих виданнях, статистичні дані ринку, перспективи розвитку	Зазначити, яке з досягнень\перспектив компанії\галузі для вас найважливіше

# LinkedIn, Xing

Профіль у цих соціальних мережах - це візитівка! Корисно використовувати для створення власного бренду.

Правила:

- профіль бажано заповнювати англійською мовою
- саммері - ключова інформація - її найчастіше читають
- фото має бути у робочому стилі
- інформація достовірна
- заповнювати потрібно всі можливі розділи: досвід, освіта, робочі навички, знання мов за рівнем, інтереси обирати у відповідності до бажаної посади.
- публікації лише професійного характеру - жодних “котиків”
- додаючи людей у контакти, пояснювати, чому ви хочете контакт

# Аплікаційний процес

Пошук релевантних вакансій - job сайти, сайти рекрутингових агенцій, сайти компаній, LinkedIn, Xing

Коригування резюме за вимогами вакансії

Мотиваційний лист також має відповідати вимогам вакансії

Сканування освітніх документів, їх переклад

Референції - запит на дозвіл надати контакти у особи-референта, або надання готового заздалегідь отриманого відгуку

# Резюме

Резюме суто структуроване з хронологічною послідовністю. має включати наступні розділи:

- назва позиції
- контактні дані
- саммері
- досвід від останнього місця роботи до попереднього
- освіта
- перелік професійних навичок
- перелік особистих навичок
- додаткова інформація
- наявність дозволу на роботу

# Мотиваційний лист

Мотиваційний лист - це обґрунтування, чому саме ви і саме на цю вакансію подаєте заявку.

Зазвичай мотиваційний лист складається з опису:

- які саме навички ви здатні запропонувати роботодавцю
- що найбільше імпонує вам у діяльності\напрямку роботи компанії - комплімент
- як добре ви зможете працювати разом

# Рекрутингові агенції

Рекрутингові агенції зацікавлені працевлаштувати пошукача.

Довіряйте великим та відомим агенціям.

В жодному разі агенції, які працюють прозоро, не запропонують кандидату оплатити їх послуги.

Часто агенція може скоротити ваш шлях працевлаштування.



# Відмови - важливе джерело інформації

Наявність відмови - позитивний момент! Якщо вам відмовили, вас помітили - діалог можливий!

Що **варто** зробити:

1. проаналізувати текст відмови
2. зробити корекцію пакету документів
3. якщо відмова загальна - "постукати" до рекрутера з питанням "Чому мені відмовлено?"
4. проаналізувати отриману інформацію

Чого варто **не** робити:

1. сприймати відмову на свій рахунок
2. зупинятися

# зворотний зв'язок питання та відповіді

