

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Повна назва навчальної дисципліни	Корпоративна культура та формування команди
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій. Кафедра психології, політології та соціокультурних технологій
Розробник(и)	Котенко Олександр Олександрович, Туляков Олег Олегович
Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти, НРК – 6 рівень, QF-LLL – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл
Семестр вивчення навчальної дисципліни	16 тижнів протягом 7-го семестру
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год. Для денної форми навчання 48 год. становить контактна робота з викладачем (24 год. лекцій, 24 год. практичних занять), 102 год. становить самостійна робота. Для заочної форми навчання 16 год. становить контактна робота з викладачем (8 год. лекцій, 8 год. практичних занять), 134 год. становить самостійна робота.
Мова викладання	Українська

2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна для освітньої програми "Соціальна робота"
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування освітніх компонентів "Історія та теорія соціальної роботи зі змістовим модулем: Соціальна робота з різними групами клієнтів", "Вступ до спеціальності зі змістовим модулем: Охорона праці"
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні

3. Мета навчальної дисципліни

полягає у формуванні у студентів системи теоретичних та практичних знань у сфері корпоративної культури як елемента корпоративного менеджменту підприємства, її особливостей, елементів та функцій, а також практичних аспектів побудови ефективної команди як однієї із задач менеджера соціокультурної діяльності

4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1 Суть і поняття корпоративного управління

Економічна природа корпоративного управління; корпоративна власність; корпоративні права; емітенти в системі корпоративного управління; основна мета корпоративного управління; суб'єкти та об'єкти корпоративного управління; інститут менеджерів; менеджери соціокультурної діяльності в системі корпоративного управління організації; інститут посередництва; корпорація, її суть та значення у сучасному суспільстві; основні риси корпоративного управління; інсайдерська система корпоративного управління; аутсайдерські корпоративного управління; акціонери. права та обов'язки акціонерів. захист прав акціонерів; основні права акціонерів, статус, зобов'язання; майнові права акціонерів; немайнові права акціонерів; розподіл прибутку акціонерного товариства; органи управління акціонерним товариством; загальні збори акціонерів, наглядова рада, правління АТ, ревізійна комісія, їх роль, функції, повноваження

Тема 2 Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті

Поняття корпоративної культури (КК) та її суть; культура; корпоративна культура; організаційна культура та культура організації; матеріальна, соціальна та духовна корпоративні культури; раціонально-прагматичний підхід до розуміння КК; феноменологічний підхід; цінності КК; корпоративна культура як субкультура; ділова етика; філософія бізнесу; організаційна поведінка; ефект спадковості у корпоративній культурі; інструменти КК; об'єкти формування і розвитку КК; суб'єкти КК; предмет КК; основні завдання КК; ознаки КК; структура, види і функції КК; концептуальна модель КК; фактори впливу на корпоративну культуру; принципи формування КК; структура КК; ієрархія КК; неформальні групи; суб'єктивна корпоративна культура; об'єктивна корпоративна культура; загальна структура КК; елементи КК; умови результативності управління КК; внутрішня КК; зовнішня КК; культура стану; культура дії; типологія КК; функції КК; зовнішні атрибути КК (девізи; гасла; символи; організаційні ритуали; традиції; легенди; міфи; мова)

Тема 3 Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організації і ринкових відносин

Система менеджменту, корпоративна культура та соціокультурна діяльність; креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організації; фактор корпоративної культури у гармонізації відносин між суб'єктами ринку

Тема 4 Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури

Механізм формування і розвитку корпоративної культури; фактори, які впливають на формування корпоративної культури; вплив національного менталітету на формування і розвиток корпоративної культури

Тема 5 Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації

Роль корпоративної культури в управлінні персоналом; система цінностей і мотивація; культурні сценарії діяльності організації; культура мислення і спілкування; корпоративний імідж

<p>Тема 6 Команда та її головні функції. Тимблдинг та командна</p> <p>Тимблдинг: поняття, принципи, історія становлення концепції тимблдингу; завдання тимблдингу; передумови тимблдингу; тимблдинг-галузь та її основні драйвери; команда: характеристика, стадії розвитку, рольова структура</p>
<p>Тема 7 Керівництво та лідерство в системі тимблдингу організації</p> <p>Поняття та загальна характеристика керівництва; основні фактори та визначальні аспекти керівництва; основи керівництва: вплив, лідерство, влада; влада як елемент примушення; форми впливу та влади; характеристика та класифікація стилів керівництва; сутність категорії лідерства; типологія лідерів; загальна характеристика сучасного лідера; теорії лідерства</p>
<p>Тема 8 Управління конфліктами в процесі командоутворення</p> <p>Поняття конфлікту та його функції; основні етапи виникнення і розвитку конфліктів; специфіка управлінського конфлікту; види конфлікту в сфері «організаційного імперативу»</p>
<p>Тема 9 Психологічний тренінг та коучинг у практиці команди</p> <p>Коучинг: сутність та історичні аспекти виникнення; відмінні риси коучингу від інших видів надання допомоги особистості; принципи та інструменти коучингу; види коучингу; професійні стандарти коучингу</p>

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1	розуміти базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у корпоративної культури, знати її місце в системі корпоративного управління
РН2	обґрунтовувати доцільність використання мотиваційних механізмів та соціального діалогу на підприємствах з метою покращення корпоративного клімату та стимулювати ефективність роботи персоналу
РН3	розуміти суть поняття команда, розуміти її роль для розвитку підприємства та ефективного виконання корпоративних проєктів
РН4	визначати та виховувати риси істинного лідерства, розуміти сутність корпоративної влади, важливості лідерства, ефективні методи управлінського впливу на персонал

7. Роль освітнього компонента у формуванні соціальних навичок

Загальні компетентності та соціальні навички, формування яких забезпечує навчальна дисципліна:

СН1	ФК 4. Здатність до аналізу соціально-психологічних явищ, процесів становлення, розвитку та соціалізації особистості, розвитку соціальної групи і громади
СН2	ФК 10. Здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення
СН3	ЗК 13. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

8. Види навчальних занять

Тема 1. Суть і поняття корпоративного управління
<p>Лк1 "Суть і поняття корпоративного управління" (денна)</p> <p>Економічна природа корпоративного управління; корпоративна власність; корпоративні права; емітенти в системі корпоративного управління; основна мета корпоративного управління; суб'єкти та об'єкти корпоративного управління; інститут менеджерів; менеджери соціокультурної діяльності в системі корпоративного управління організації</p>
<p>Лк1 "Суть і поняття корпоративного управління" (заочна)</p> <p>Економічна природа корпоративного управління; корпоративна власність; корпоративні права; емітенти в системі корпоративного управління; основна мета корпоративного управління; суб'єкти та об'єкти корпоративного управління; інститут менеджерів; менеджери соціокультурної діяльності в системі корпоративного управління організації</p>
<p>Лк2 "Суть і поняття корпоративного управління" (денна)</p> <p>Інститут посередництва; корпорація, її суть та значення у сучасному суспільстві; основні риси корпоративного управління; інсайдерська система корпоративного управління; аутсайдерські корпоративного управління; акціонери. права та обов'язки акціонерів. захист прав акціонерів</p>
<p>Лк2 "Суть і поняття корпоративного управління." (заочна)</p> <p>Інститут посередництва; корпорація, її суть та значення у сучасному суспільстві; основні риси корпоративного управління; інсайдерська система корпоративного управління; аутсайдерські корпоративного управління; акціонери. права та обов'язки акціонерів. захист прав акціонерів</p>
<p>Пр1 "Суть і поняття корпоративного управління" (денна)</p> <p>Економічна природа корпоративного управління; корпоративна власність; корпоративні права; емітенти в системі корпоративного управління; основна мета корпоративного управління; суб'єкти та об'єкти корпоративного управління; інститут менеджерів; менеджери соціокультурної діяльності в системі корпоративного управління організації</p>
<p>Пр1 "Суть і поняття корпоративного управління." (заочна)</p> <p>Економічна природа корпоративного управління; корпоративна власність; корпоративні права; емітенти в системі корпоративного управління; основна мета корпоративного управління; суб'єкти та об'єкти корпоративного управління; інститут менеджерів; менеджери соціокультурної діяльності в системі корпоративного управління організації</p>
<p>Пр2 "Суть і поняття корпоративного управління" (денна)</p> <p>Інститут посередництва; корпорація, її суть та значення у сучасному суспільстві; основні риси корпоративного управління; інсайдерська система корпоративного управління; аутсайдерські корпоративного управління; акціонери. права та обов'язки акціонерів. захист прав акціонерів</p>

<p>Пр2 "Суть і поняття корпоративного управління." (заочна)</p> <p>Інститут посередництва; корпорація, її суть та значення у сучасному суспільстві; основні риси корпоративного управління; інсайдерська система корпоративного управління; аутсайдерські корпоративного управління; акціонери. права та обов'язки акціонерів. захист прав акціонерів</p>
<p>Тема 2. Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті</p>
<p>Лк3 "Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті" (денна)</p> <p>Поняття корпоративної культури (КК) та її суть; культура; корпоративна культура; організаційна культура та культура організації; матеріальна, соціальна та духовна корпоративні культури; раціонально-прагматичний підхід до розуміння КК; феноменологічний підхід до КК</p>
<p>Лк3 "Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті" (заочна)</p> <p>Поняття корпоративної культури (КК) та її суть; культура; корпоративна культура; організаційна культура та культура організації; матеріальна, соціальна та духовна корпоративні культури; раціонально-прагматичний підхід до розуміння КК; феноменологічний підхід до КК</p>
<p>Лк4 "Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті" (денна)</p> <p>Цінності КК; корпоративна культура як субкультура; ділова етика; філософія бізнесу; організаційна поведінка; ефект спадковості у корпоративній культурі; інструменти КК; об'єкти формування і розвитку КК; суб'єкти КК; предмет КК; основні завдання КК; ознаки КК; структура, види і функції КК; концептуальна модель КК; фактори впливу на корпоративну культуру; принципи формування КК; структура КК</p>
<p>Пр3 "Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті" (денна)</p> <p>Поняття корпоративної культури (КК) та її суть; культура; корпоративна культура; організаційна культура та культура організації; матеріальна, соціальна та духовна корпоративні культури; раціонально-прагматичний підхід до розуміння КК; феноменологічний підхід до КК</p>
<p>Пр3 "Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті." (заочна)</p> <p>Поняття корпоративної культури (КК) та її суть; культура; корпоративна культура; організаційна культура та культура організації; матеріальна, соціальна та духовна корпоративні культури; раціонально-прагматичний підхід до розуміння КК; феноменологічний підхід до КК</p>

<p>Пр4 "Концептуальні засади корпоративної культури, її роль в соціокультурному менеджменті" (денна)</p> <p>Цінності КК; корпоративна культура як субкультура; ділова етика; філософія бізнесу; організаційна поведінка; ефект спадковості у корпоративній культурі; інструменти КК</p>
<p>Тема 3. Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організацій і ринкових відносин</p>
<p>Лк5 "Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організацій і ринкових відносин" (денна)</p> <p>Система менеджменту, корпоративна культура та соціокультурна діяльність; креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій; фактор корпоративної культури у гармонізації відносин між суб'єктами ринку</p>
<p>Пр5 "Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організацій і ринкових відносин" (денна)</p> <p>Система менеджменту, корпоративна культура та соціокультурна діяльність; креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій; фактор корпоративної культури у гармонізації відносин між суб'єктами ринку</p>
<p>Тема 4. Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури</p>
<p>Лк4 "Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації" (заочна)</p> <p>Роль корпоративної культури в управлінні персоналом; система цінностей і мотивація; культурні сценарії діяльності організації</p>
<p>Лк6 "Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури" (денна)</p> <p>Механізм формування і розвитку корпоративної культури; фактори, які впливають на формування корпоративної культури; вплив національного менталітету на формування і розвиток корпоративної культури</p>
<p>Пр4 "Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури" (заочна)</p> <p>Механізм формування і розвитку корпоративної культури; фактори, які впливають на формування корпоративної культури; вплив національного менталітету на формування і розвиток корпоративної культури</p>
<p>Пр6 "Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури" (денна)</p> <p>Механізм формування і розвитку корпоративної культури; фактори, які впливають на формування корпоративної культури; вплив національного менталітету на формування і розвиток корпоративної культури</p>
<p>Тема 5. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації</p>

<p>Лк7 "Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації" (денна)</p> <p>Роль корпоративної культури в управлінні персоналом; система цінностей і мотивація; культурні сценарії діяльності організації</p>
<p>Пр7 "Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації" (денна)</p> <p>Роль корпоративної культури в управлінні персоналом; система цінностей і мотивація; культурні сценарії діяльності організації</p>
<p>Тема 6. Команда та її головні функції. Тимблдинг та командна</p>
<p>Лк8 "Команда та її головні функції. Тимблдинг та командна" (денна)</p> <p>Тимблдинг: поняття, принципи, історія становлення концепції тимблдингу; завдання тимблдингу; передумови тимблдингу</p>
<p>Пр8 "Команда та її головні функції. Тимблдинг та командна" (денна)</p> <p>Тимблдинг: поняття, принципи, історія становлення концепції тимблдингу; завдання тимблдингу; передумови тимблдингу</p>
<p>Тема 7. Керівництво та лідерство в системі тимблдингу організації</p>
<p>Лк9 "Керівництво та лідерство в системі тимблдингу організації" (денна)</p> <p>Поняття та загальна характеристика керівництва; основні фактори та визначальні аспекти керівництва; основи керівництва: вплив, лідерство, влада</p>
<p>Пр9 "Керівництво та лідерство в системі тимблдингу організації" (денна)</p> <p>Поняття та загальна характеристика керівництва; основні фактори та визначальні аспекти керівництва; основи керівництва: вплив, лідерство, влада</p>
<p>Тема 8. Управління конфліктами в процесі командоутворення</p>
<p>Лк10 "Управління конфліктами в процесі командоутворення" (денна)</p> <p>Поняття конфлікту та його функції; основні етапи виникнення і розвитку конфліктів; специфіка управлінського конфлікту; види конфлікту в сфері «організаційного імперативу»</p>
<p>Пр10 "Управління конфліктами в процесі командоутворення" (денна)</p> <p>Поняття конфлікту та його функції; основні етапи виникнення і розвитку конфліктів; специфіка управлінського конфлікту; види конфлікту в сфері «організаційного імперативу»</p>
<p>Тема 9. Психологічний тренінг та коучинг у практиці команди</p>

<p>Лк11 "Психологічний тренінг та коучинг у практиці команди" (денна)</p> <p>Сутність та види психологічних тренінгів, їх типологія та доцільність у менеджменті соціокультурної діяльності; коучинг: сутність та історичні аспекти виникнення; відмінні риси коучингу від інших видів надання допомоги особистості; принципи та інструменти коучингу; види коучингу; професійні стандарти коучингу</p>
<p>Лк12 "Коучинг у практиці команд." (денна)</p> <p>Коучинг: сутність та історичні аспекти виникнення; відмінні риси коучингу від інших видів надання допомоги особистості; принципи та інструменти коучингу; види коучингу; професійні стандарти коучингу</p>
<p>Пр11 "Психологічний тренінг у корпоративній культурі" (денна)</p> <p>Сутність та види психологічних тренінгів, їх типологія та доцільність у менеджменті соціокультурної діяльності</p>
<p>Пр12 "Коучинг у практиці команди" (денна)</p> <p>Коучинг: сутність та історичні аспекти виникнення; відмінні риси коучингу від інших видів надання допомоги особистості; принципи та інструменти коучингу; види коучингу; професійні стандарти коучингу</p>

9. Стратегія викладання та навчання

9.1 Методи викладання та навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Лекційне навчання
МН2	Практикоорієнтоване навчання
МН3	Проектне навчання
МН4	Навчання на основі запитів (Inquiry-based learning)

Лекції, практичні заняття, групові форми роботи Демонстрація; Творчий метод; Проблемно-пошуковий метод; Навчальна дискусія / дебати; Мозковий штурм; Кейс-стаді / аналіз ситуації

1. Соціальні компетенції відповідають за успішне взаємодіяння з людьми. - Комунікабельність - Емоційний інтелект (уміння розпізнавати емоції та мотиви інших людей) - Гнучкість та прийняття критики 2. Інтелектуальні компетенції відповідають за постійний професійний розвиток у межах своєї галузі. - Аналітичний склад розуму - Вміння бачити та вирішувати проблему - Навчання - Креативність 3. Вольові компетенції відповідають досягнення цілей у роботі. - Орієнтованість на результат - Управління часом - Готовність виконувати рутинну роботу 4. Лідерські компетенції відповідають за успішне використання ресурсів для досягнення спільних цілей. - Вміння приймати рішення - Відповідальність - Вміння сформувати команду - Наставництво - Вміння вирішувати конфлікти

9.2 Види навчальної діяльності

НД1	Інтерактивні лекції
-----	---------------------

НД2	Виконання практичних завдань
НД3	Індивідуальний проєкт
НД4	Підготовка запиту (структурований запит/керований запит/відкритий запит/запит на підтвердження)

10. Методи та критерії оцінювання

10.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
Виконання задовольняє мінімальним критеріям	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 34$

10.2 Методи поточного формативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МФО1 Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	Задаються проблемні запитання відповідно змісту лекції]	щотижня	o.tuliakov@uabs.sumdu.edu.ua
МФО2 Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	Корекція засвоєння матеріалу з огляду на результати виконання практичних завдань щитижня	протягом практичного заняття	Корекція засвоєння матеріалу з огляду на результати виконання практичних завдань щитижня
МФО3 Захист презентацій та рефератів	Презентуються структурні елементи проєкту організації соціальної роботи та комунікації з місцевою владою в обраній об'єднаній територіальній громаді.	двічі за семестр	Презентуються структурні елементи проєкту організації соціальної роботи та комунікації з місцевою владою в обраній об'єднаній територіальній громаді.

МФО4 Обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами	Обмін думками щодо змісту запиту та результатів отримання відповіді на нього четвертий тиждень навчального семестру	на практичних заняттях	o.tuliakov@uabs.sumdu.edu.ua
---	---	------------------------	------------------------------

10.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МСО1 Презентація концептуальних карт	Розробка та презентація концептуальної карти спрямовується на осмислення у цілісному вигляді теоретичного матеріалу, що був викладений на лекціях.	Дві презентації за семестр - кожна за один модуль	o.tuliakov@uabs.sumdu.edu.ua
МСО2 Звіт за результатами виконання практичних робіт	Готуються короткі аналітичні звіти за результатами практичних робіт	щотижня на практичних заняттях	o.tuliakov@uabs.sumdu.edu.ua
МСО3 Розроблення корпоративного проекту	Представлення проекту впровадження власної концепції корпоративної культури	кожні два тижні	o.tuliakov@uabs.sumdu.edu.ua
МСО4 Виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)	Запит у межах проекту реалізується як практичний кейс з підготовкою, презентацією та захистом	шостий тиждень навчального семестру	o.tuliakov@uabs.sumdu.edu.ua

Контрольні заходи:

		Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Можливість перескладання з метою підвищення оцінки
7 семестр		100 балів		
МСО1. Презентація концептуальних карт		20		
	2x10	20	10	Так
МСО2. Звіт за результатами виконання практичних робіт		40		

	5x8	40	20	Так
МСО3. Розроблення корпоративного проекту		20		
		20	15	Так
МСО4. Виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)		20		
		20	15	Так

1. Поточні контрольні роботи, тести та опитування. 2. Модульні контрольні роботи. 3. Підготовка та захист дослідницького завдання. 4. Підготовка короткої доповіді

11. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

11.1 Засоби навчання

ЗН1	Бібліотечні фонди
ЗН2	Графічні засоби (схеми, графіки, діаграми тощо)
ЗН3	Інформаційно-комунікаційні системи
ЗН4	Проекційна апаратура
ЗН5	Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі

11.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Основна література	
1	Сукурова Н.М., Труш М.С., Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В. Економічна етика та командоутворення: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 150с.
2	Корпоративна культура та етикет: навчальний посібник / Уклад. А.М. Зленко. Переяслав-Хмельницький: К.С.В., 2019. 324 с
3	Петрінко В.С. Конфліктологія: курс лекцій, енциклопедія, програма, таблиці. Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 360 с.
4	Палеха Ю.І., Основи менеджменту теорія і практика: навчальний посібник / Ю.Палеха, Г.Мошек, І. К. : Ліра-К. 2019. 528 с.
5	Менеджмент для місцевих органів публічної влади [Текст] : підручник / М. П. Бутко, І. М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін. ; за заг. ред. М. П. Бутка. — Київ : ЦУЛ, 2021. — 412 с.
Допоміжна література	
1	Романовський О.Г., Шаполова В.В., Квасник О.В., Гура Т.В. Психологія тимбилдингу: навчальний посібник / Романовський О.Г., Шаполова В.В., Квасник О.В., Гура Т.В. ; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. – 92 с.
2	Прищак, М. Д., Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 151 с.

3	Польова Л.В. Корпоративна культура. Діловий етикет: Навчально-методичний посібник / Л.В.Польова. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2017. – 201 с.
4	Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. – Львів: ЛьвДУВС, 2018. – 456 с.
5	Швець Ф.Д., Корпоративне управління. Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 320 с.
6	Соціальна конфліктологія: підручник / Л. Й. Гуменюк. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2017. – 564 с.
7	Березовська Л.І., Юрков О.С. Психологія конфлікту: навчально- методичний посібник Мукачево: МДУ, 2017. 201 с.
8	Матвійчук Т. Ф. Конфліктологія: навчально-методичний посібник / Т. Ф. Матвійчук. – Львів : Вид-во «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2018. - 76 с.
9	Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред.проф. Мошека Г.Є. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 528 с.
10	Основи менеджменту. Теорія і практика : навчальний посібник / Г. Є. Мошек [та ін.] ; за ред. Г. Є. Мошека. - Київ : Ліра-К, 2018. - 528 с.